



**Arkitera'nın  
Gücünü  
Yanınıza Alın!**



**Arkitera Mimarlık Merkezi**

**2026**

**tanıtım ve**

**etkinlik dosyası**

# Arkitera Mimarlık Merkezi 25 Yaşında

Arkitera Mimarlık Merkezi, mimarlığın Türkiye’de nitelikli bir şekilde uygulanabilmesi ve mimari kalitenin çağdaş ülkeler seviyesine gelmesi için 9 Ekim 2000’den beri çalışmalarını sürdüren bağımsız bir kurumdur.

Türkiye’nin en çok takip edilen mimarlık yayını olan Arkitera.com’u bünyesinde barındıran Arkitera Mimarlık Merkezi’nin önemli diğer projeleri arasında, en kapsamlı çağdaş mimarlık arşivi ARKIV, Arkitera Seyahat Bursu, Açık Kapı Mimarlık Festivali, Türkiye Mimarlık Yıllığı, Arkitera Ödülleri ve Malzeme Dersliği bulunmaktadır.

25 yıldır faaliyette olan Arkitera Mimarlık Merkezi, bu süre zarfında kendi projeleri kadar sektörde öncü rol oynayan sayısız kurumsal firma için sürdürülebilir, her biri özgün sayısız proje geliştirmiş ve halen geliştirmektedir.

# Hedef kitlenizle aranızdaki mesafeyi kaldırıyoruz

- **İletişim Stratejileri:** Hedef kitlenizle iletişim kurmanın püf noktalarını ve markanızı onların dilinde anlatmanın yolları üzerinde birlikte çalışabilir, akıllarında kalıcı bir marka olmanız için gereken önemli adımları planlayabiliriz.
- **Size Özel İçerikler:** Markanıza uygun, hedef kitlenizle birebir örtüşen özgün içerikler, söyleşiler, video röportajlar hazırlayabilir ve sosyal medya kanallarımız aracılığıyla bu çalışmalarını geniş kitlelerle paylaşabiliriz.
- **Etkileşimli Etkinlik Önerileri:** Hedef kitlenizle buluşabileceğiniz size özel olarak kurgulayacağımız B2B görüşmeler, farklı kurguya sahip sohbet serileri, lansman toplantıları, sosyal medya video çalışmaları, workshoplar, yarışma ve yerli / yabancı mimarların konuk edileceği konferanslar tasarlayarak yalnızca ürünlerinizin değil, markanızın arkasındaki hikaye ve değerlerinde deneyimlenmesini sağlayabiliriz.

# Sizin İçin Neler Yapabiliriz?

- Markanızı / ürünlerinizi hedef kitlenizle buluşturacak, farklı içeriklere sahip fiziksel etkinlikler düzenleyebiliriz.
- Yıldönümü, yeni ürün lansmanı gibi özel davetlerinizi birlikte şekillendirebilir, hedef kitlenizin aklında kalan sunumlar hazırlayabiliriz.
- Sosyal medya hesaplarınızı büyütmenize destek olabiliriz.
- Firmanıza özel içerik üretimi yaparak hedef kitlenize kendinizi en etkin şekilde tanıtmaya yardımcı olabiliriz.
- Kamu kurum ve kuruluşlarının ilgili kişilerle bir araya gelmenize imkan sağlayacak çalışmalar yapabiliriz.
- Sadece Türkiye genelinde değil diğer hedef ülkeleriniz için de marka veya ürünlerinize özel hedef kitlenizle fiziksel buluşmalar, toplantılar düzenleyebiliriz.

# Sizin İçin Bařka Neler Yapabiliriz?

Bizimle, yayınlarımızda yapacağınız tanıtımlar haricinde size özel olarak hazırlanmış, ncelikleriniz dşnlmş projeler aracılığıyla çalışabilirsiniz. Arkitera olarak sizin için kurumunuza özel, özgün, farklı projeler, etkinlikler ve içerikler üretiyoruz. Bunun için **satis@arkitera.com** adresinden bizimle iletişime geçmeniz yeterli.

www

®

©

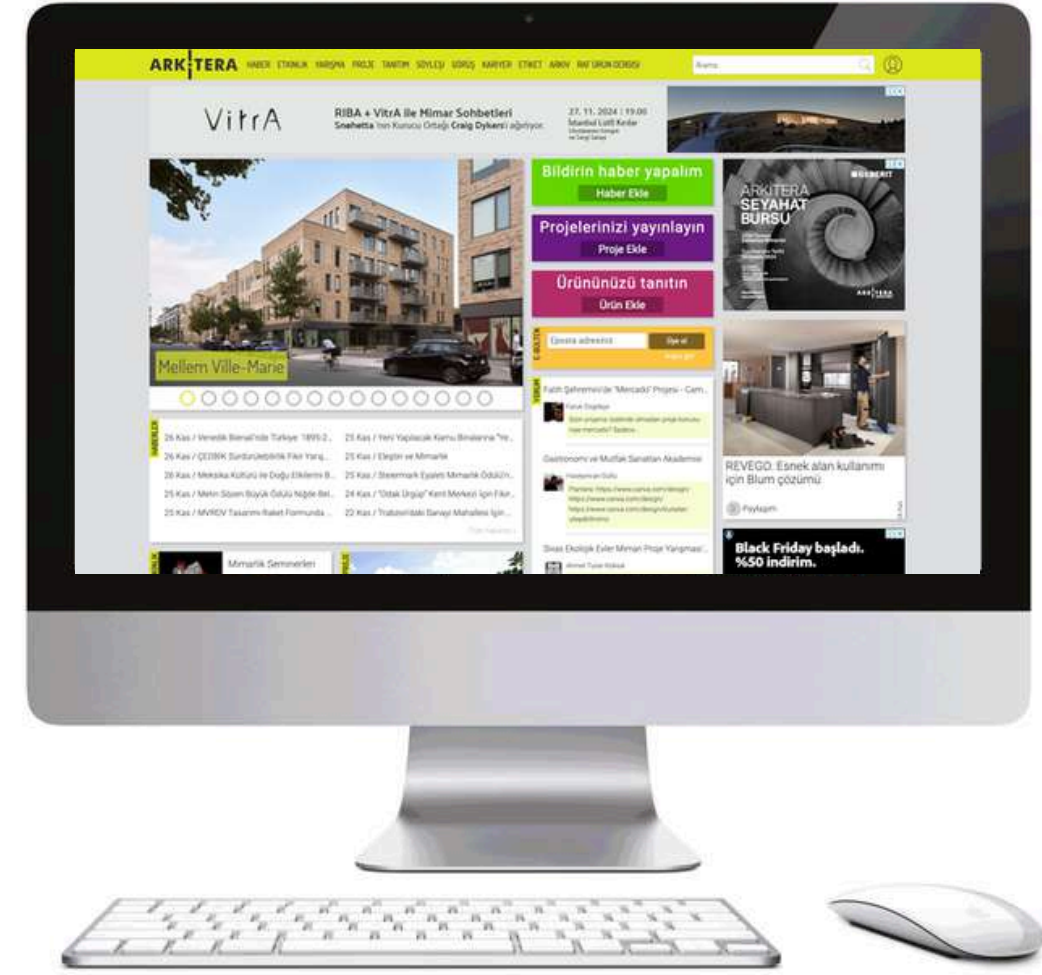
# Arkitera.com

Türkiye'nin Mimarlık Yayını sloganıyla 25 yıldır yayında olan Arkitera.com, yıllık **12 milyon görüntülenme sayısı**, yıllık **2.7 milyon kullanıcısı**, sosyal medyada **400.000 takipçisi** ile lider konumunda.



# Arkitera.com Okurun Ne işine Yararar?

Türkiye'den ve dünyadan güncel haberler, projeler, etkinlik ve yarışmalar, iş arayanlar için ilanlar, gündemdeki konular ile ilgili yapılan söyleşiler sitenin belli başlı içeriğini oluşturmaktadır. Okurlar, gerek sosyal medya aracılığıyla gerekse de doğrudan Arkitera.com'a girerek gündeme dair gelişmelerden haberdar olmaktadır.



# Arkitera.com Markasının Ne İşine Yarar?

Farklı yaş gruplarından sektör profesyonellerine en hızlı ve güncel yoldan ulaşmak isteyen firmaların en önemli reklam mecralarından birisi Arkitera.com'dur. İnternet aramalarında her zaman üst sıralarda çıkan Arkitera.com'un bu özelliğinden faydalanarak ürünlerinizi etkin bir yoldan tanıtmanız ve sitenize trafik yaratmanız mümkündür.

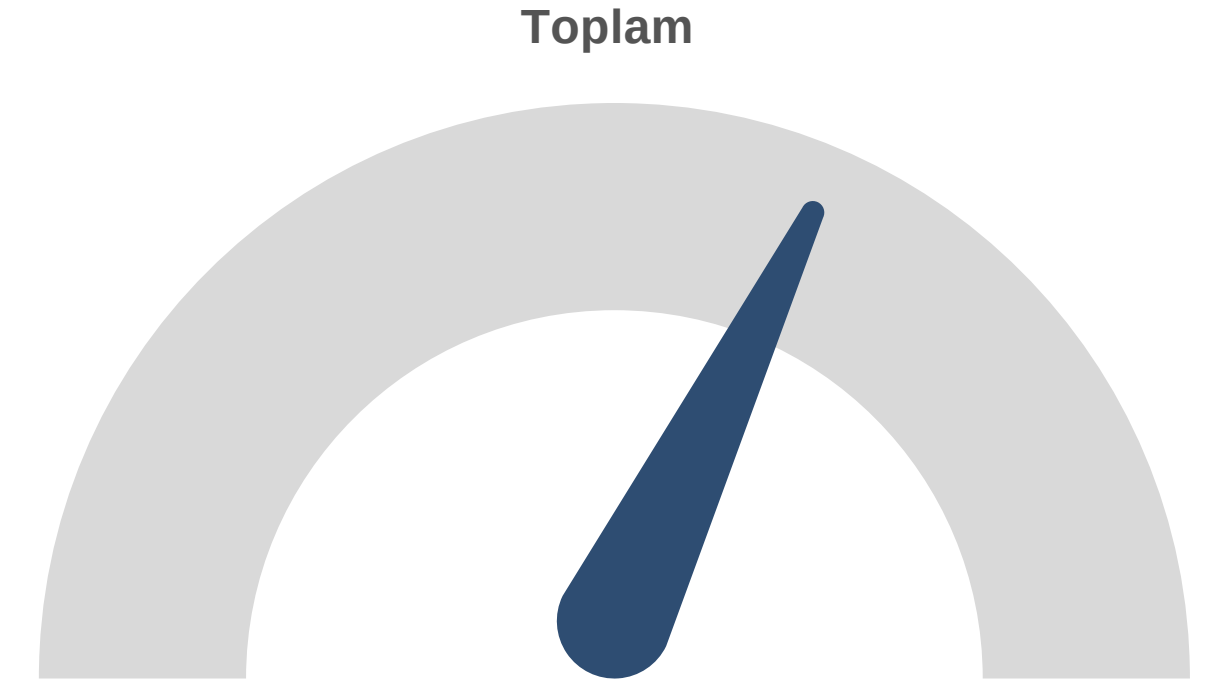


# Google Analytics İstatistikleri

Arkitera.com sadece Türkiye'de değil dünya internet izlenme sıralamasında da üst sıralarda yer alan kendi alanında uzmanlaşmış bir web sitesidir.

Arkitera.com **Google aramalarında** da yıllardır **ilk sayfalarda** görüntülenmektedir.

- Ocak 2025 - Aralık 2025 tarihleri arasındaki verileri kapsar.



Etkinlik Sayısı  
27.805.270

Sayfa Görüntüleme Sayısı  
12.196.636

Ana Sayfa Gösterimi  
1.404.141

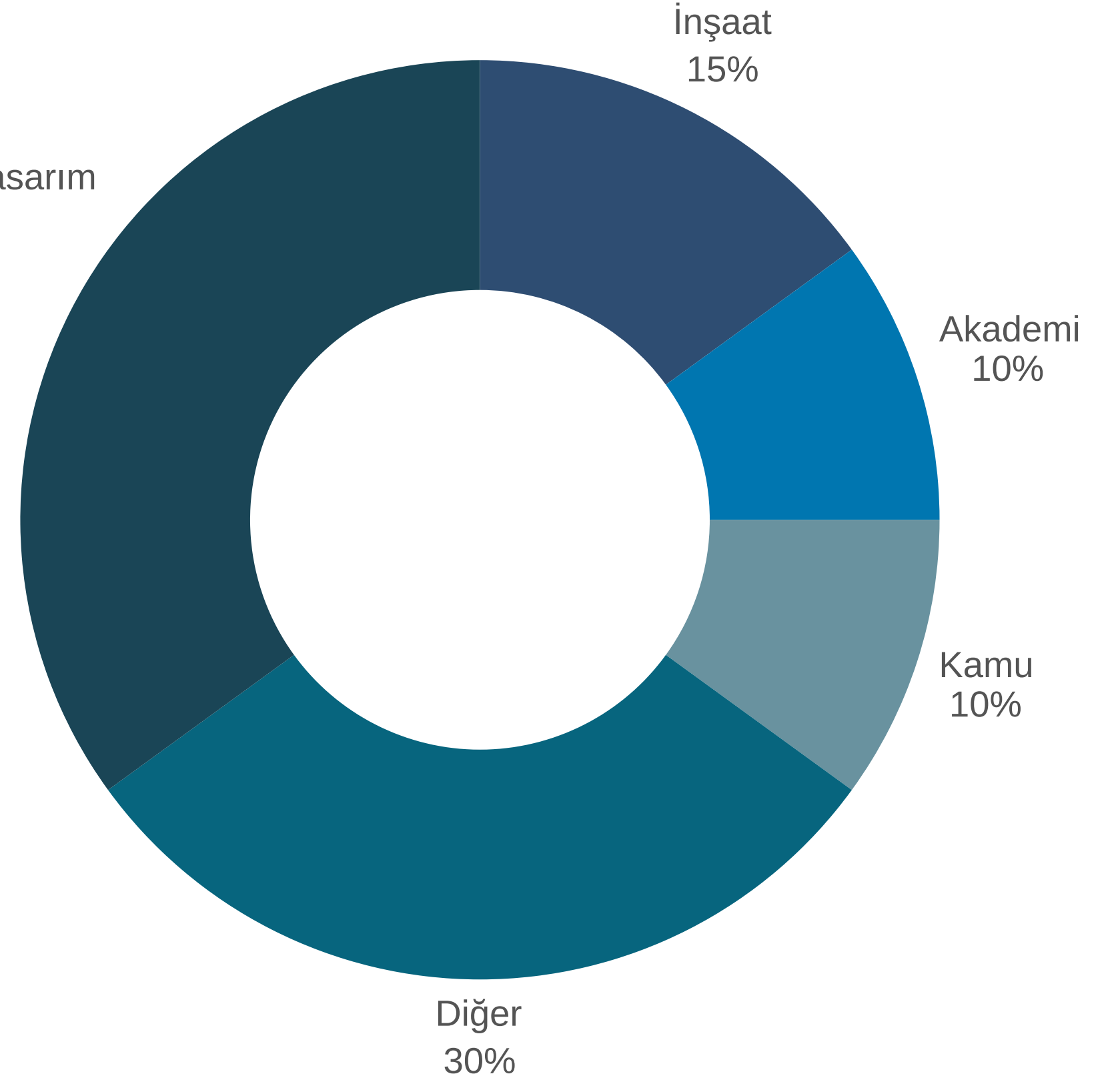
Kullanıcı Sayısı  
2.697.817

Yeni Kullanıcı Sayısı  
2.208.732

# E-Bülten Üye İstatistikleri



Mimarlık, Planlama ve Tasarım  
35%



# Sosyal Medya İstatistikleri

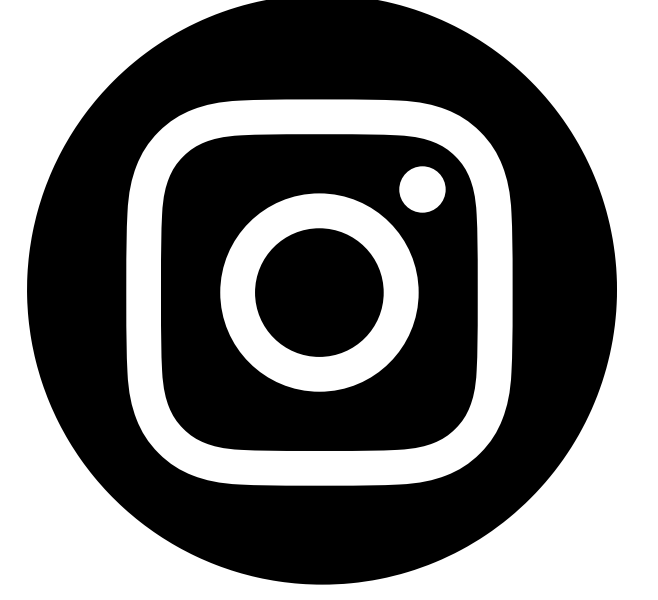
Arkitera.com Türkiye'nin sosyal medyada da en çok takip edilen mimarlık yayınıdır.



35.063  
takipçi



78.434  
takipçi



135.195  
takipçi



16.185  
takipçi



64.559  
takipçi



81.811  
takipçi

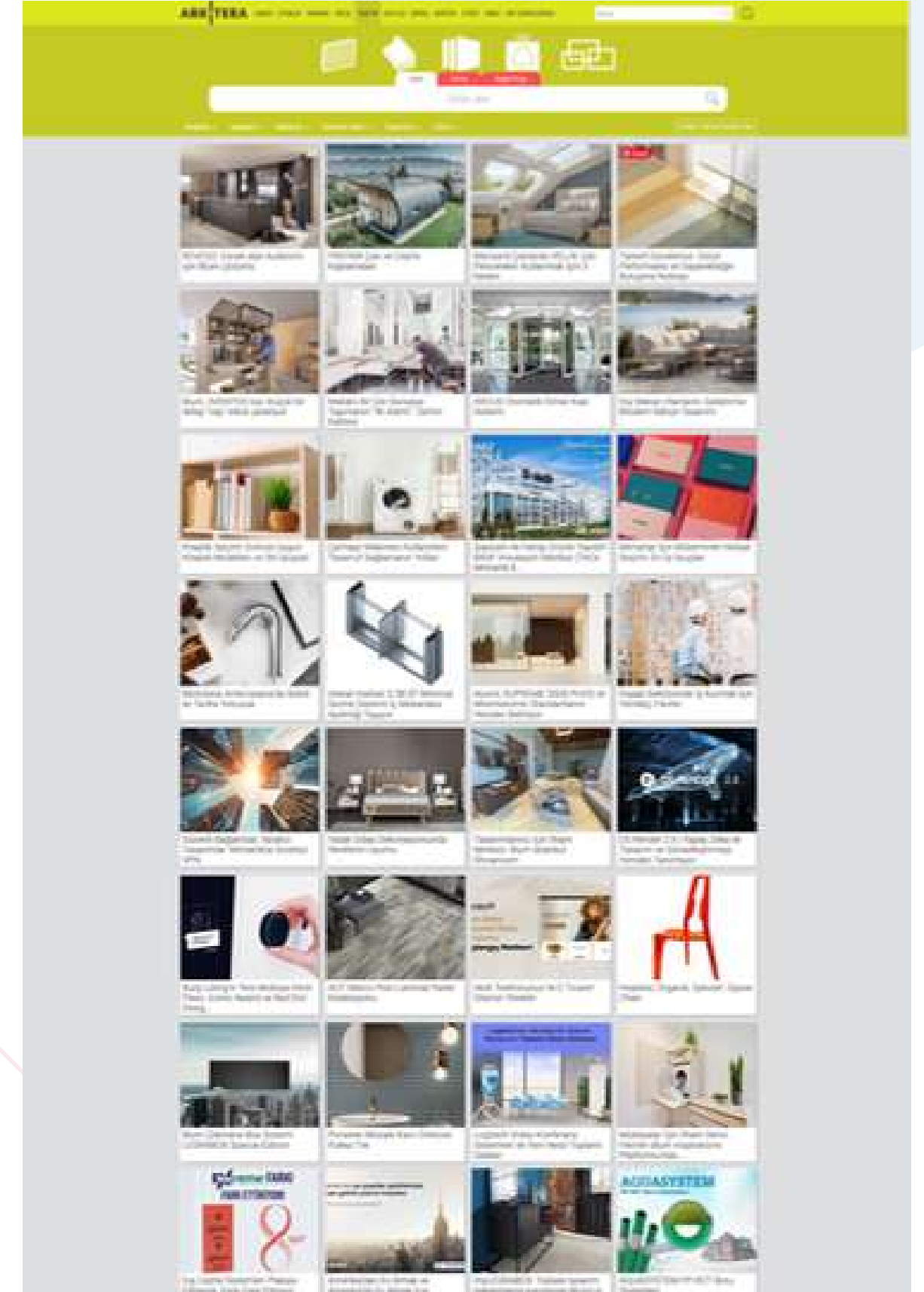
# Hangi Tanıtım Alanı Benim İçin Uygun?

Yeni çıkan ya da halihazırda piyasada satışta olan bir ürününüz varsa, ürünü anlatmak, teknik detaylarından bahsetmek, referanslarınıza yer vermek istiyorsanız sizin için en uygunu Ürün Tanıtımı sayfasıdır.

Arkitera.com'un ana sayfasında 1 hafta süreyle, Tanıtım bölümünde ömür boyu yayınlanmaktadır.

- Arkitera.com'da Ürün Tanıtımı: 45.000 TL (Haftalık)
- Kendin Ürün Ekle: 15.000 TL (Ana sayfada görünmez, lütfen satış yöneticinize danışın)

## Ürün Tanıtımı



# SEO Görünürlüğü

Arkitera.com ile SEO görünürlüğünüzü artırabilir ve hedef kitlenizin karşısına tam da ihtiyaç duydukları anda çıkabilirsiniz.

Yıllık 12 milyonun üzerinde sayfa görüntülenme sayısı ve 3 milyona yakın kullanıcısıyla Arkitera.com'da:

- Özgün içeriklerinizi kullanarak markanızı hedef kitlenizin gözünde bir adım öne taşıyoruz.
- Dijital dünyada da ulaşmanın en etkili yolu olan SEO optimizasyonu ile arama motorlarında üst sıralara yerleşmenize yardımcı oluyoruz
- Hedef kitlenize özel içeriklerle öne çıkmanızı sağlıyoruz.

- Arkitera.com'da İçerik Yayını: 40.000 TL

## İçerik Yayını

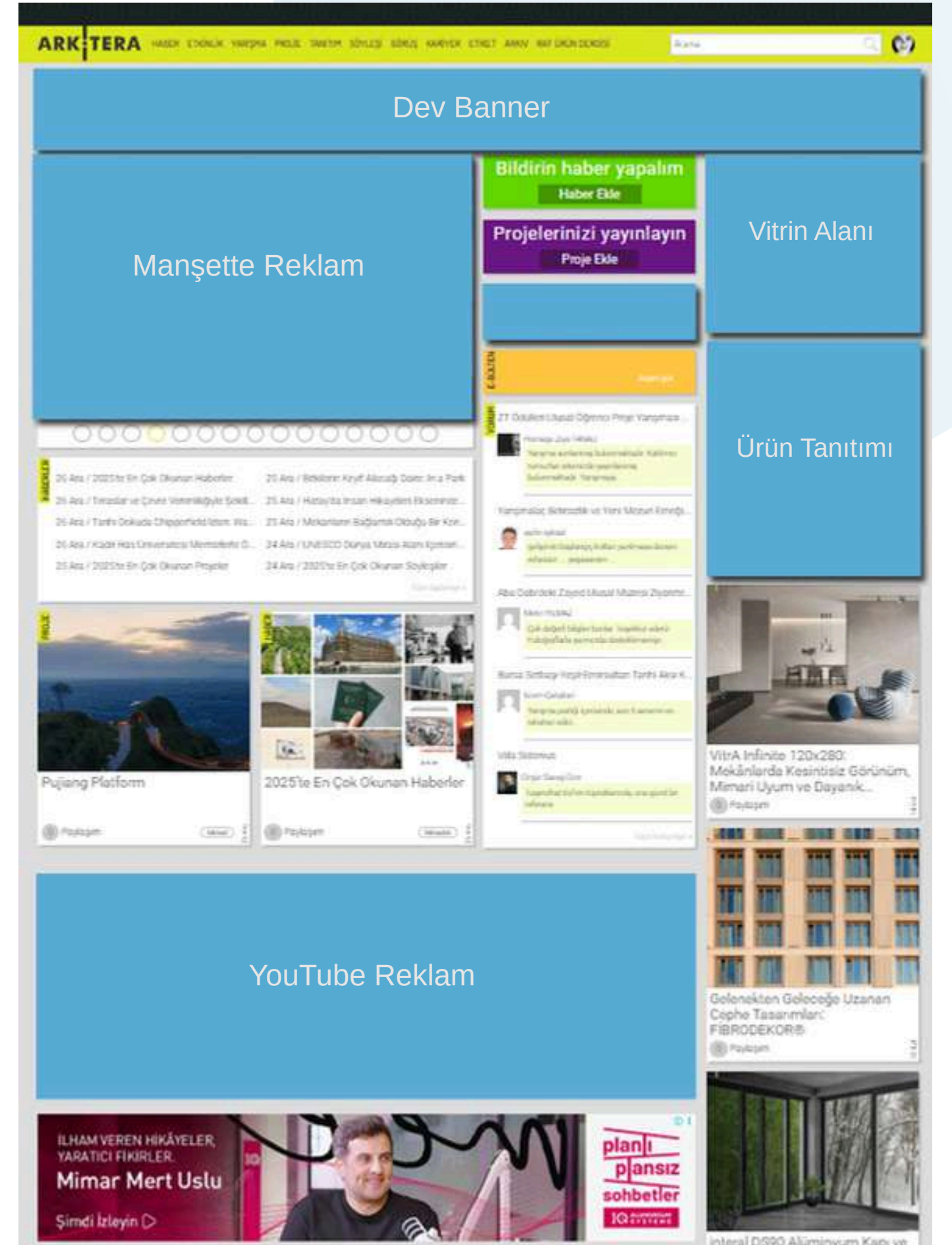


# Hangi Tanıtım Alanı Benim İçin Uygun?

Bannerlar; kampanya, fuar katılımları, etkinlik duyuruları, yeni ürün lansmanı için en uygun tanıtım alanıdır. Tek başına yeterli olabileceği gibi farklı tanıtım alanları ile beraber kullanılması her zaman tavsiye edilmektedir.

Arkitera.com'da “**Dev Banner, Vitrin, Manşette Reklam**” gibi farklı banner alanları bulunmaktadır.

- Arkitera.com'da Dev Banner (CPM): 250 TL
- Arkitera.com'da Vitrin Alanı (Gün): 6.000 TL
- Arkitera.com'da Vitrin Alanı (7 günlük): 30.000 TL
- Arkitera.com'da Vitrin Alanı (15 günlük): 45.000 TL
- Arkitera.com'da Vitrin Alanı (30 günlük): 80.000 TL
- Arkitera.com'da Manşette Reklam (Gün): 6.000 TL



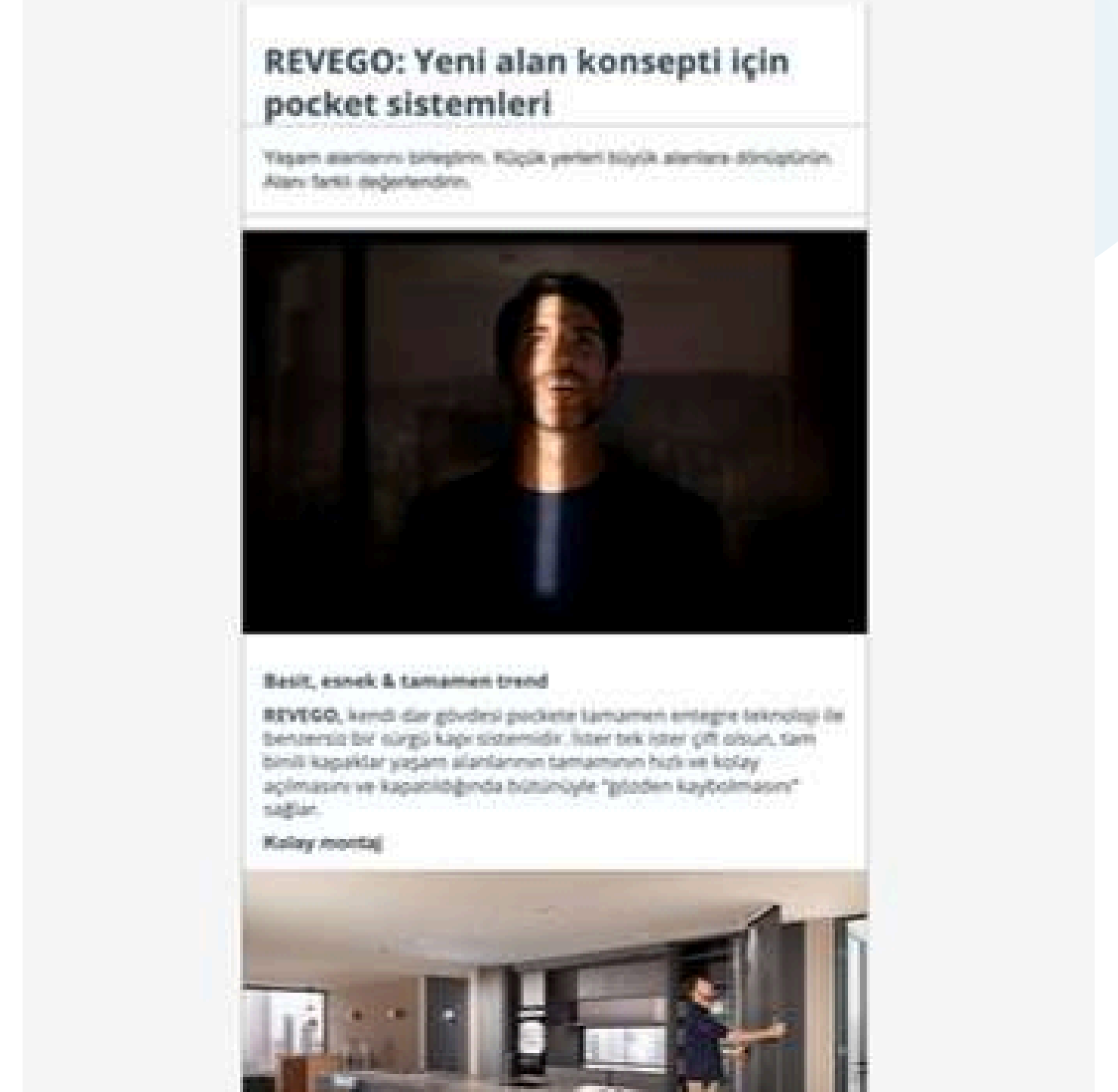
# Hangi Tanıtım Alanı Benim İçin Uygun?

Arkitera.com üyelerine e-bülten olarak gönderilmektedir. Tanıtım Bülteni'ni, tekil ürün tanıtımı, yeni ürün lansmanları için kullanabileceğiniz gibi fuar-etkinlik davetleriniz için de kullanabilirsiniz.

Arkitera E-bülten üyelerine\* gönderilen Tanıtım Bülteni'nin açılış oranı %20-30 arasında değişmektedir.

- Arkitera Tanıtım Bülteni: 55.000 TL (Gönderi)
- \*Yaklaşık 28.000 üye.

## Arkitera Tanıtım Bülteni



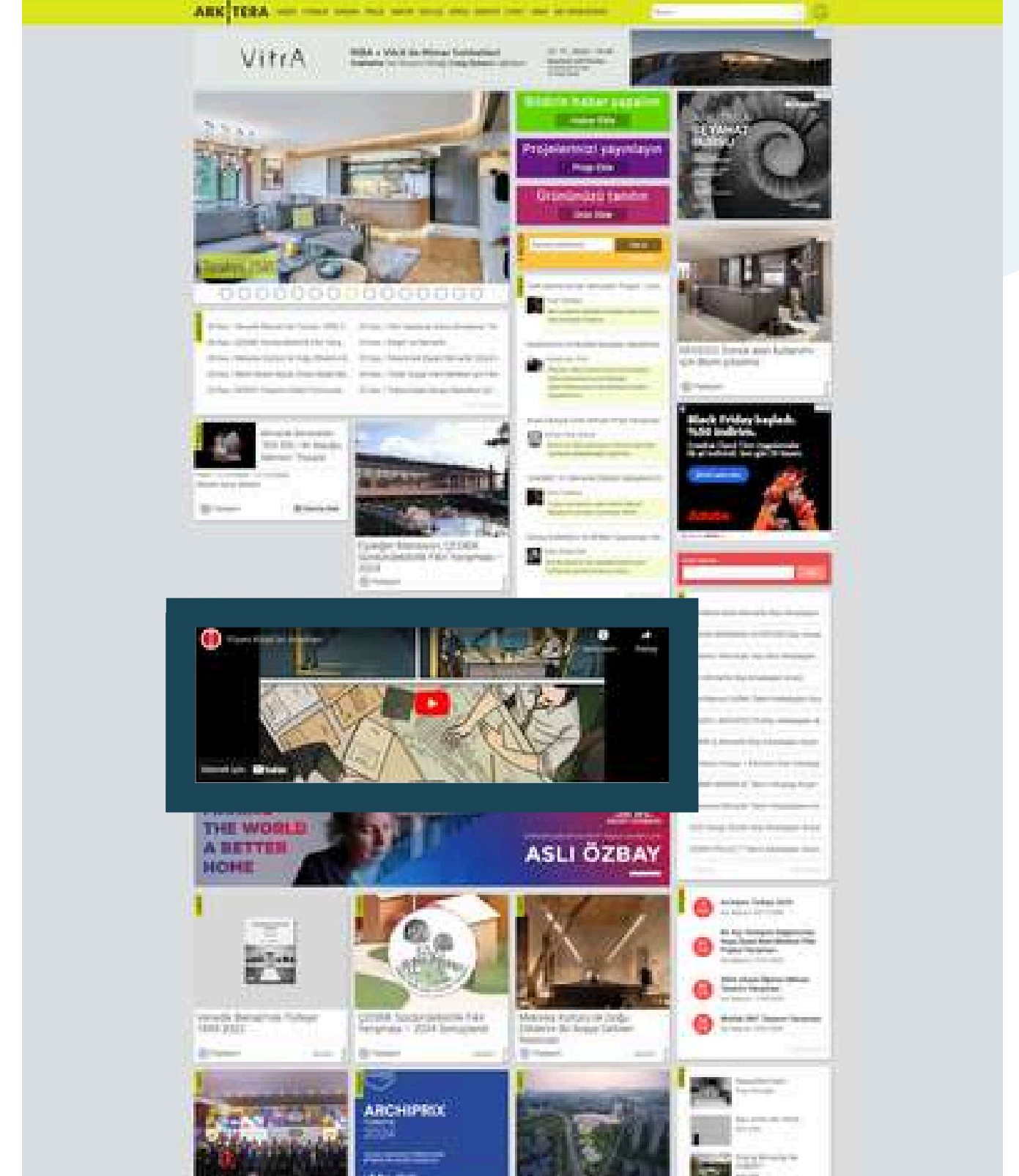
# Hangi Tanıtım Alanı Benim İçin Uygun?

Yıllık 12 milyondan fazla sayfa gösterimine sahip Türkiye'nin en çok takip edilen mimarlık yayını Arkitera.com'un ana sayfasında, YouTube üzerinde yaptığınız her türlü hizmet, ürün tanıtımı veya lansman videolarınızı yayınlayabilirsiniz.

Arkitera.com'un ana sayfasında gösterilecek olan videonuzun üzerine tıkladığınızda video doğrudan oynamaya başlayacak ya da firmanıza ait YouTube hesabına yönlendirilecektir.

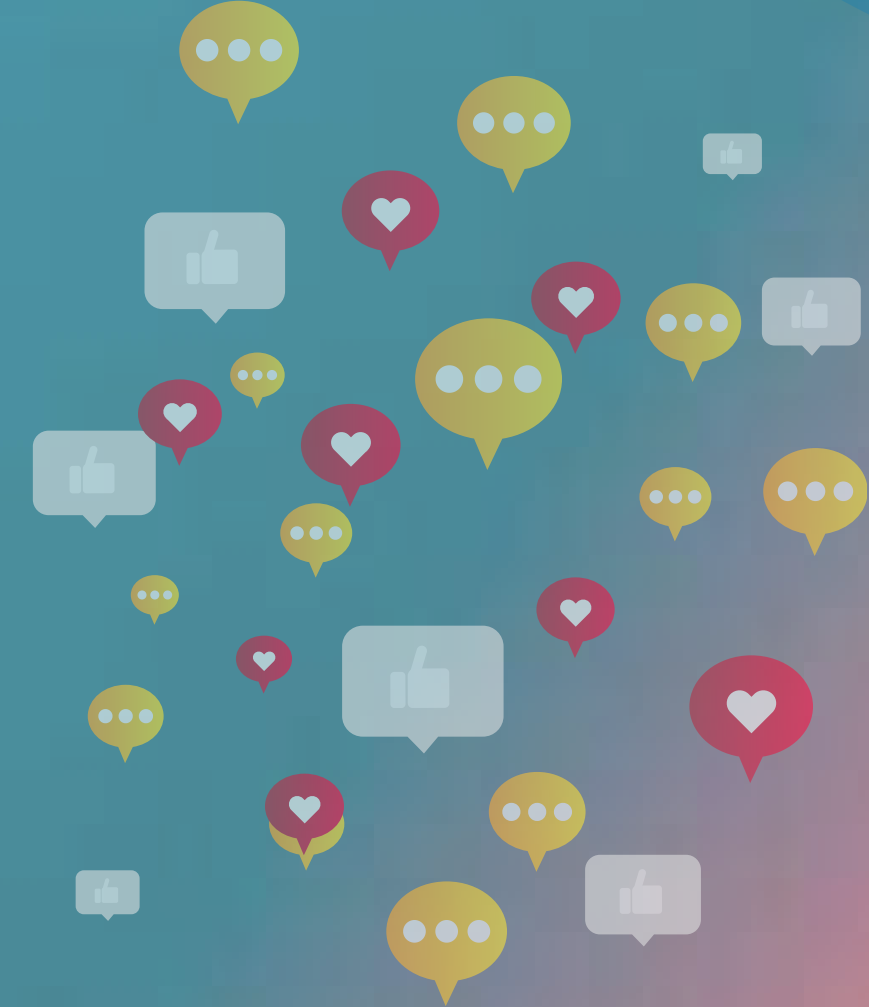
- Ana Sayfa Youtube Reklam: 30.000 (Haftalık)

## YouTube Reklam



# Arkitera.com'un Sosyal Medya Hesaplarında Görünürlük Kazanmak

Günümüzde bir bilgiyi doğrudan ve hızlıca hedef kitleye ulaştırmanın en etkili yollarından birisi kuşkusuz sosyal medya. Sosyal medyanın gücünün hissedilmesinin başladığı yıllarda bunu fark eden Arkitera.com, açtığı hesaplar ile kendi sektöründe rakipleri arasında, bu konuda da, öncü konumda. Arkitera.com'un sosyal medya kanallarını kullanarak ürün lansmanlarınızı, tanıtımlarınızı, etkinlik duyurularınızı yapıp daha geniş bir kitleye ulaşmasını sağlayabilirsiniz.



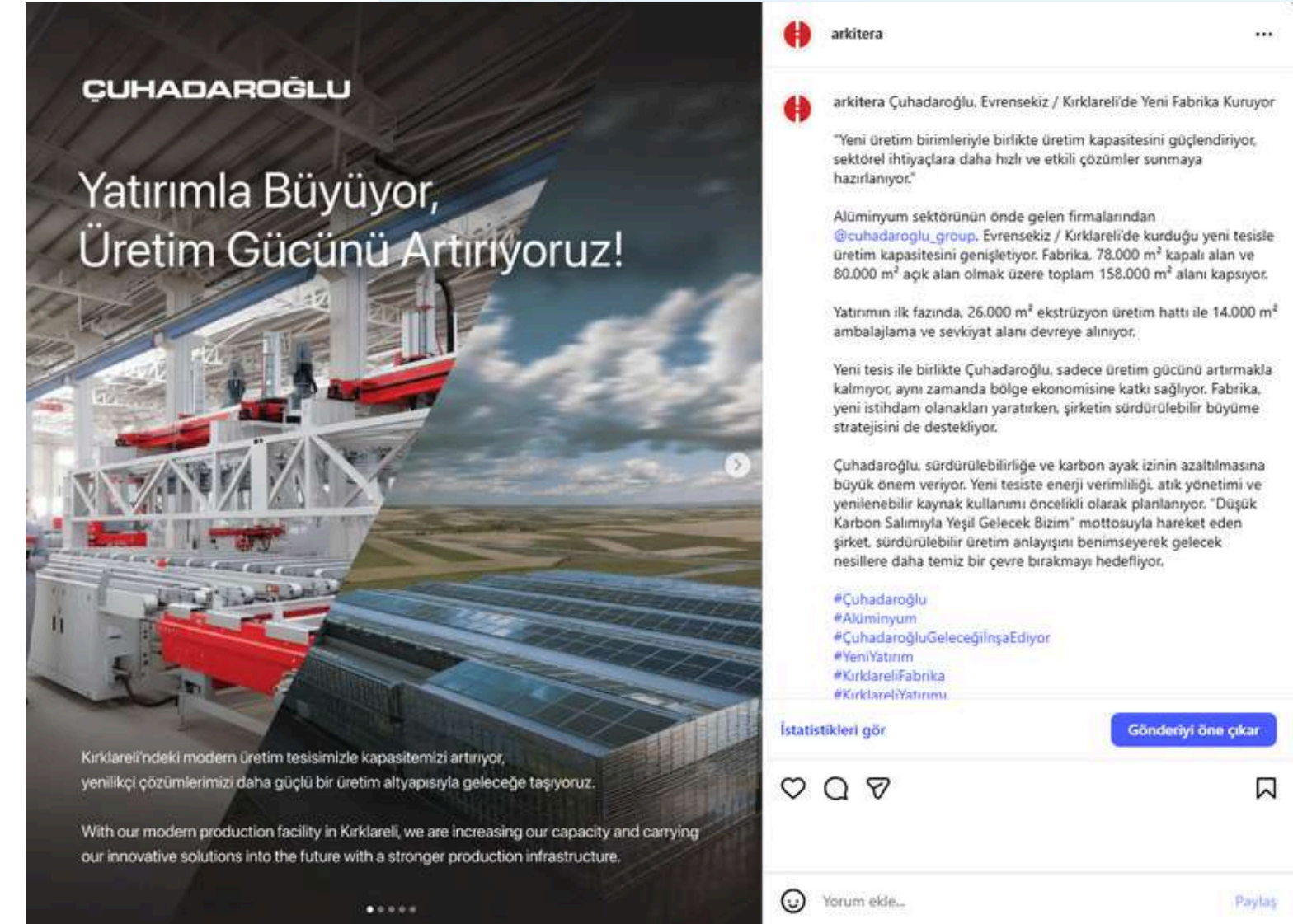
# Sosyal Medyada Görünürlük Kazanmak

Sosyal medya hesapları arasında belki de en fazla öne çıkan ve en fazla etkileşim sağlanan Instagram.

Doğru kurgulanmış ve göze hitap eden ürün fotoğraflarınız, görselleştirmeleriniz ile markanızı tanıtabilir, ürünlerinizi en kısa yoldan hedef kitleniz ile buluşturabilirsiniz, sosyal medya hesaplarınıza takipçi kazanabilirsiniz.

- Instagram Post: 35.000 TL (Gönderi)
- Instagram Story: 40.000 TL (Gönderi)

## Instagram



**arkitera**

arkitera Çuhadaroğlu, Evrensekiz / Kırklareli'de Yeni Fabrika Kuruyor

"Yeni üretim birimleriyle birlikte üretim kapasitesini güçlendiriyor, sektörel ihtiyaçlara daha hızlı ve etkili çözümler sunmaya hazırlanıyor."

Alüminyum sektörünün önde gelen firmalarından @cuhadaroglu\_group, Evrensekiz / Kırklareli'de kurduğu yeni tesisle üretim kapasitesini genişletiyor. Fabrika, 78.000 m<sup>2</sup> kapalı alan ve 80.000 m<sup>2</sup> açık alan olmak üzere toplam 158.000 m<sup>2</sup> alanı kapsıyor.

Yatırımın ilk fazında, 26.000 m<sup>2</sup> ekstrüzyon üretim hattı ile 14.000 m<sup>2</sup> ambalajlama ve sevkiyat alanı devreye alınıyor.

Yeni tesis ile birlikte Çuhadaroğlu, sadece üretim gücünü artırmakla kalmıyor, aynı zamanda bölge ekonomisine katkı sağlıyor. Fabrika, yeni istihdam olanakları yaratırken, şirketin sürdürülebilir büyüme stratejisini de destekliyor.

Çuhadaroğlu, sürdürülebilirliğe ve karbon ayak izinin azaltılmasına büyük önem veriyor. Yeni tesiste enerji verimliliği, atık yönetimi ve yenilenebilir kaynak kullanımı öncelikli olarak planlanıyor. "Düşük Karbon Salımıyla Yeşil Gelecek Bizim" mottosuyla hareket eden şirket, sürdürülebilir üretim anlayışını benimseyerek gelecek nesillere daha temiz bir çevre bırakmayı hedefliyor.

#Çuhadaroğlu  
#Alüminyum  
#ÇuhadaroğluGeleceğinİnşaaEdiyor  
#YeniYatırım  
#KırklareliFabrika  
#KırklareliYatırımı

İstatistikleri gör Gönderiyi öne çıkar

Yorum ekle...

# Sosyal Medyada Görünürlük Kazanmak

Özellikle iş dünyası için tasarlanmış bir sosyal medya platformu olan LinkedIn, hedef kitlenizdeki profesyonellerle buluşma noktasında önemli bir araç.

Profesyoneller iş ağını genişletmek, yeni iş fırsatları yaratmak, kurumsal duyurular dışında LinkedIn'i bilgi alışverişini kolaylaştıran yapısı nedeniyle de sıklıkla kullanılıyor. Ürün anlatımları, proje süreçlerine dair bilgilendirmeler, teknik bilgi ve detay veren paylaşımlar için LinkedIn ideal bir platform.

- LinkedIn: 35.000 TL (Gönderi)

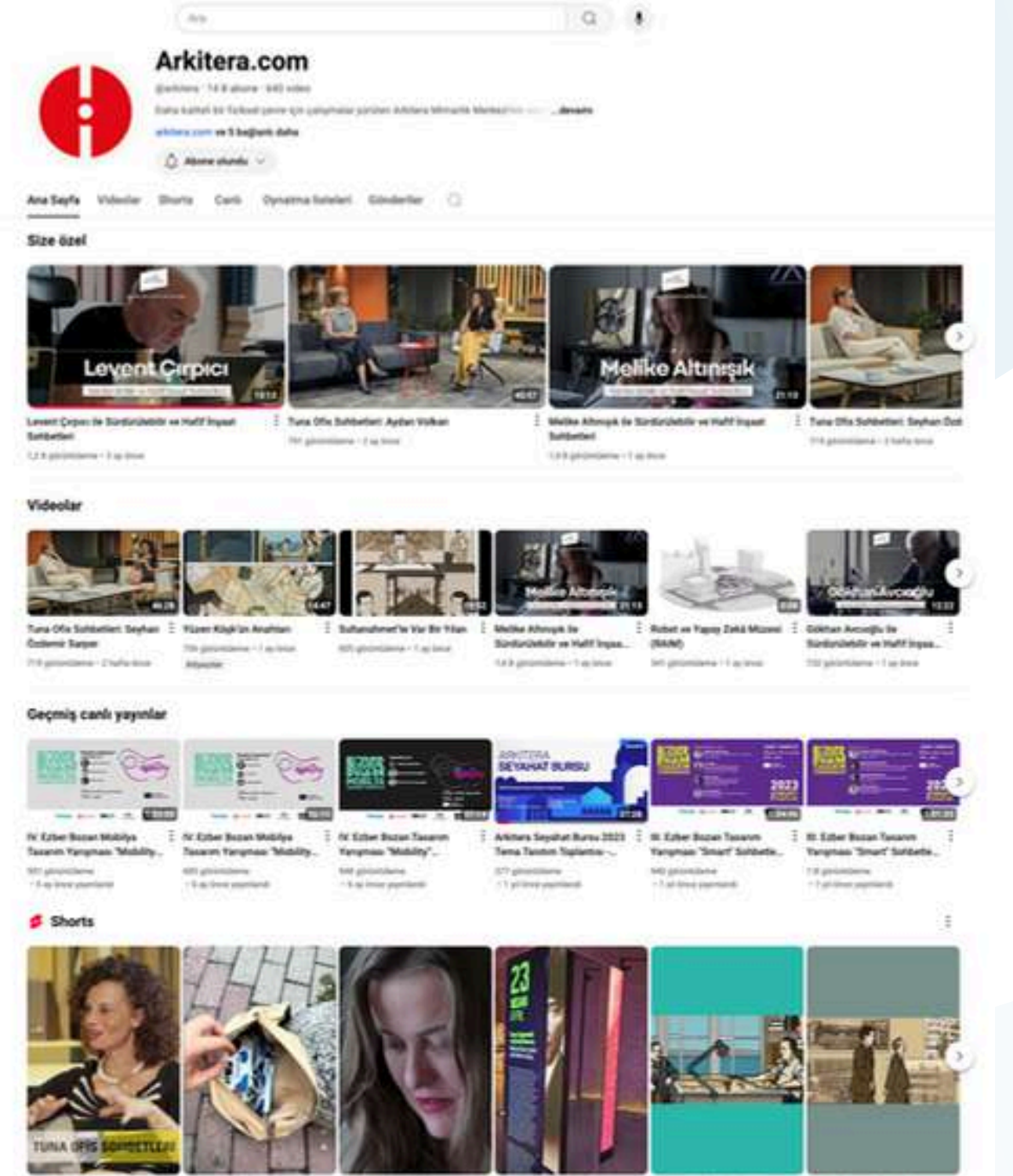
## LinkedIn

The screenshot shows a LinkedIn post from Arkitera.com, a company with 81,477 followers. The post is about the Mercury Tower project in St. Julian's, Malta, designed by Zaha Hadid Architects and developed by J. Portelli Projects. The post highlights the use of FIBROBETON® and FIBRO-MULTIFORM® systems for the building's facade, which is a key contemporary transformation project. The post includes a detailed description of the building's curvilinear massing and twisting geometries, and a list of hashtags: #Fibrobeton®, #FibroMultiform®, #GRC, #GFRC, #MercuryTower, #ZahaHadidArchitects, #JPortelliProjects, #Architecture, #FacadeDesign, #Malta, and #InnovativeDesign. The post also features a grid of images showing the building's facade and architectural details.

# Sosyal Medyada Görünürlük Kazanmak

Dünyanın en çok izlenen sosyal medya platformu olan YouTube'da Arkitera.com iş birliğiyle video sohbet serileri başlatabilir, hedef kitlenize uygun bilgilendirici ürün tanıtımı-inceleme videolarınızı, referans proje tanıtımlarınızı paylaşabilirsiniz.

## YouTube



# Malzeme Dersliği



Malzeme Dersliği'nin temel amacı: genç ve tecrübeli mimar ve iç mimarların malzeme bilgisini derinlemesine geliştirerek, tasarım süreçlerinde bilinçli ve yenilikçi kararlar almalarına katkı sağlamaktır.

## 2026 Yılı Taslak Ders Programı

2026 yılında toplam 4 dönem eğitim yapılması planlanıyor.

- 11 Şubat - 25 Mart 2026
- 14 Mayıs - 25 Haziran 2026
- 26 Ağustos - 30 Eylül 2026
- 4 Kasım- 9 Aralık 2026

- Bütçe için satış yöneticinize danışınız.

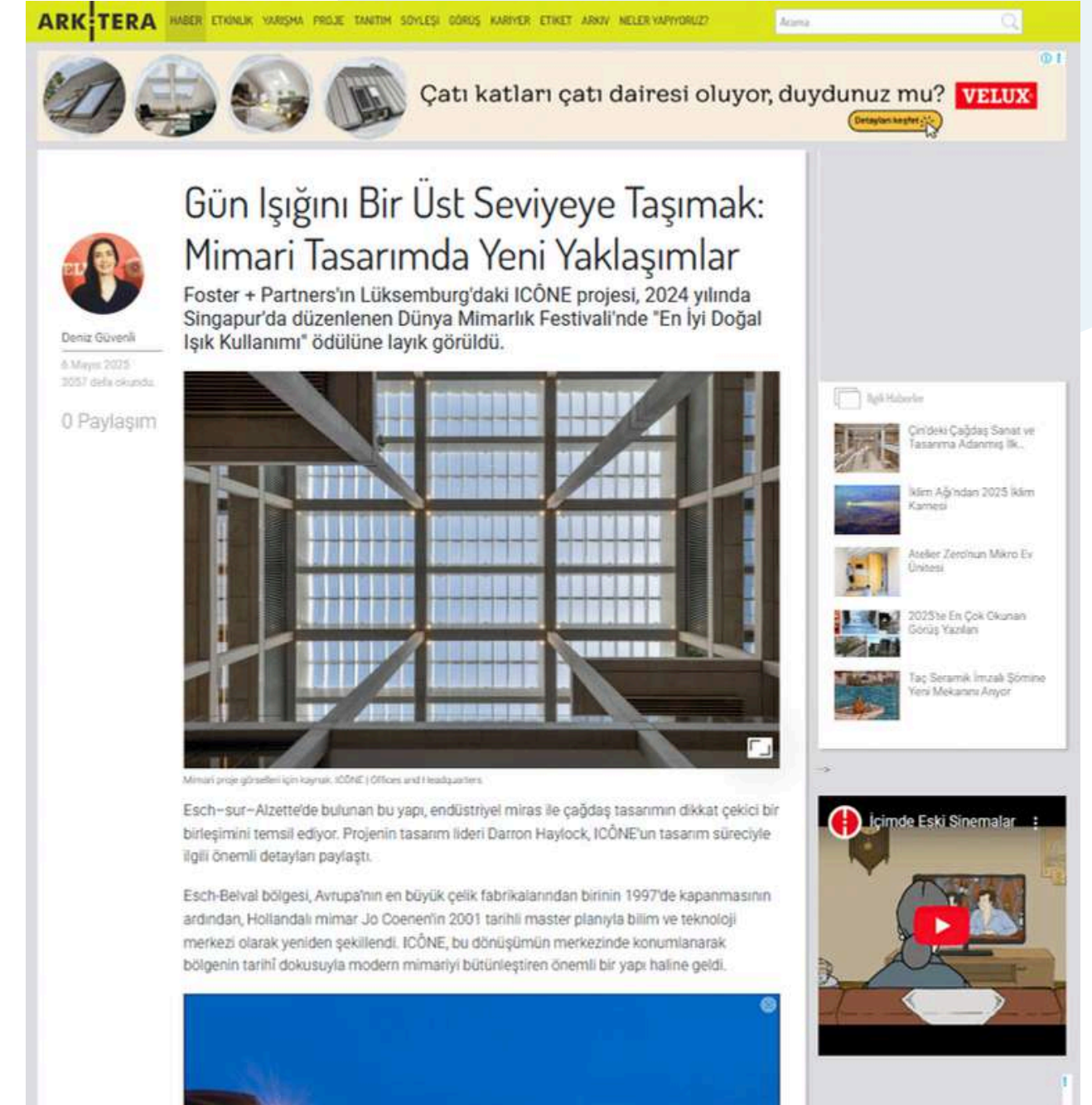
# İçerik Yönetimi

Arkitera olarak mimarlık yayıncılığı sektöründeki 25 yıllık tecrübemize dayanarak sizlere “içerik üretimi/yönetimi” hizmeti veriyor, ürün ve hizmetlerinizi okurlarımıza farklı bakış açıları ile sunabiliyoruz.

Dilerseniz sizden gelen bilgileri mimarlık ve tasarımla uğraşan okurlarımızın ilgisini çekecek şekilde editoryal bakış açısıyla derliyoruz. İsterseniz anahtar kelimelerinizden yola çıkarak mimarlığa dair güncel bilgiler içeren özgün haber ve söyleşi içerikleri oluşturuyoruz.

- İçerik Yönetimi: 40.000 TL

## Arkitera.com İçerik Üretimi



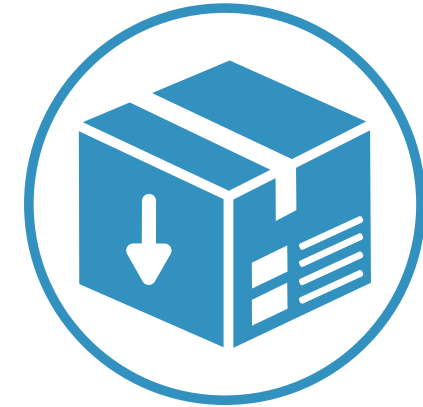
# Sosyal Medya Yönetimi

Sosyal Medya platformlarının ilk açıldığı günden beri hesaplarını düzenli olarak güncelleyerek Türkiye'nin sosyal medya üzerinden de en çok takip edilen yayını olan Arkitera.com bu konudaki deneyimini dilerseniz markanız ile de paylaşıyor. Sosyal medya yönetimi hizmetimiz kapsamında önce var olan sosyal medya hesaplarınızı analiz ediyor sonrasında iyileştirme önerilerimizi ve aylık bazda içerik yayın planımızı sizlerle paylaşıyoruz. Belirlenen sosyal mecralar için belirli aralıklarla izleme çalışmasının yapıyor ve her ay düzenli olarak sizlere iletiyoruz.



# Özel Dağıtım

Arkitera olarak hedef kitlenize uygun, geniş ve güncel bir kargo dağıtım datasına sahibiz. Size özel olarak oluşturacağımız ister 1 ister 1.000 kişilik dağıtım listemize katalog, broşür, ürün numunesi, davetiye, hediye gibi tüm gönderilerinizi Türkiye'nin her yerindeki mimarlık ve iç mimarlık ofislerine yollayabilirsiniz.



# Arkitera.com Tanıtım Alanları

BÜLTENLER	Fiyat	REKLAM ALANLARI	Fiyat
Arkitera Tanıtım Bülteni	55.000 TL	Arkitera.com'da Dev Banner / CPM	250 TL
		Arkitera.com'da Vitrin Alanı / Gün	6.000 TL
		Arkitera.com'da Vitrin Alanı (7 günlük)	30.000 TL
		Arkitera.com'da Vitrin Alanı (15 günlük)	45.000 TL
		Arkitera.com'da Vitrin Alanı (30 günlük)	80.000 TL
		Arkitera.com'da Ürün Tanıtımı / Hafta	45.000 TL
		Arkitera.com'da Manşette Reklam	6.000 TL
		Kendin Ürün Ekle	15.000 TL
		Ana Sayfa Youtube Reklam / Hafta	30.000 TL
SOSYAL MEDYA	Fiyat		
Instagram Post	35.000 TL		
LinkedIn Post	35.000 TL		
Instagram Story	40.000 TL		
İÇERİK ÜRETİMİ	Fiyat		
İçerik Yönetimi	40.000 TL		
Markaya Özel İçerik Yönetimi	Satış yöneticinize danışınız.		
Malzeme Dersliği	Satış yöneticinize danışınız.		

# Geçtiğimiz Sene Neler Yaptık?





# Türkiye Mimarlık Yıllığı 2024 Sergisi ve Panelleri

ROCA Türkiye Desteğiyle





# Türkiye Mimarlık Yıllığı 2024 Gezileri

ROCA Türkiye Desteğiyle





# Arkitera Ödülleri Töreni 2025

Kastamonu Entegre Desteğiyle



BİNALAR  
BELLİ OLDU

#heradımda

# AÇIK KAPI

MİMARLIK FESTİVALİ

14 - 21 Ekim 2025

UNIGEN desteğiyle

bir ARK|TERA ürünüdür  
MİMARLIK MERKEZİ  
ARCHITECTURE CENTER

## Açık Kapı Mimarlık Festivali 2025

Unigen Desteğiyle

Açık Kapı Mimarlık Festivali, bu yıl 14 - 21 Ekim 2025 tarihleri arasında İstanbul, Ankara ve İzmir'de düzenlendi. Festival kapsamında 3 kentte olağan koşullarda ziyaret edilmesi mümkün olmayan ya da ziyaret için özel izin alınması gereken, tarihi ve mimari öneme sahip 45 yapı halkın erişimine açıldı.

# Açık Kapı Mimarlık Festivali 2025





# Açık Kapı Mimarlık Festivali 2025



## Malzeme Dersliği

Malzeme Dersliği'nin temel amacı: genç ve tecrübeli mimar ve iç mimarların malzeme bilgisini derinlemesine geliştirerek, tasarım süreçlerinde bilinçli ve yenilikçi kararlar almalarına katkı sağlamak.

2025 yılında Ağustos-Eylül ve Kasım-Aralık dönemlerinde 2 kez düzenlenmiştir.

6 Hafta Yüz Yüze Eğitim

# MALZEME DERSLİĞİ

5 KASIM - 12 KASIM - 19 KASIM - 26 KASIM - 3 ARALIK - 10 ARALIK 2025  
SAAT: 15:30-18:50 TAK (TASARIM ATÖLYESİ KADIKÖY)

Eğitim Serisi 02



# Malzeme Dersliği





# Malzeme Dersliği



# Winsa "Chef Table"

İstanbul - İzmir - Ankara





## Winsa Penceresinden Mimarlar ve Bayiler Anlatıyor





# Çizgilerle Modern Türkiye Mimarlığı İzmir Lansmanı

VitrA İş Birliğiyle





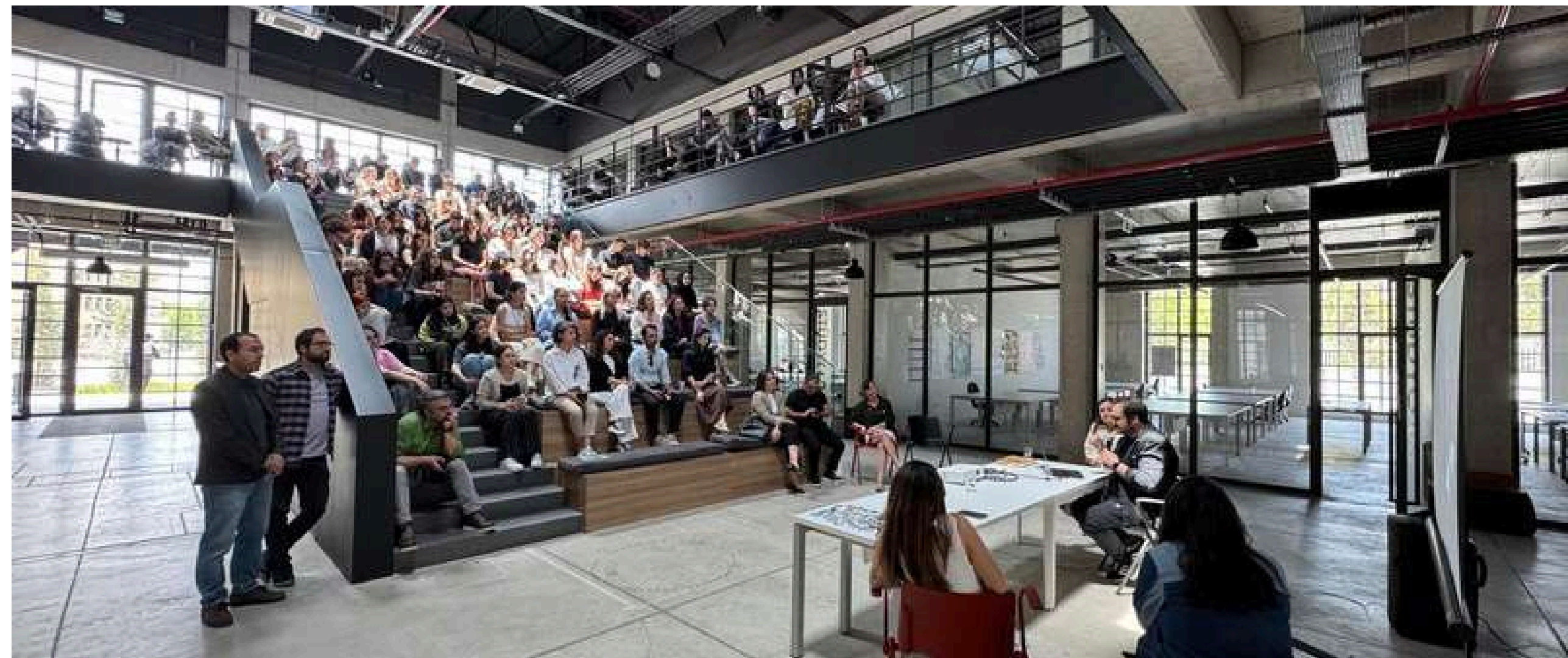
# Çizgilerle Modern Türkiye Mimarlığı Okul Ziyaretleri

Vitra İş Birliğiyle



# Çizgilerle Modern Türkiye Mimarlığı Okul Ziyaretleri

Vitra İş Birliğiyle





# Arkitera Seyahat Bursu

Geberit Desteğiyle

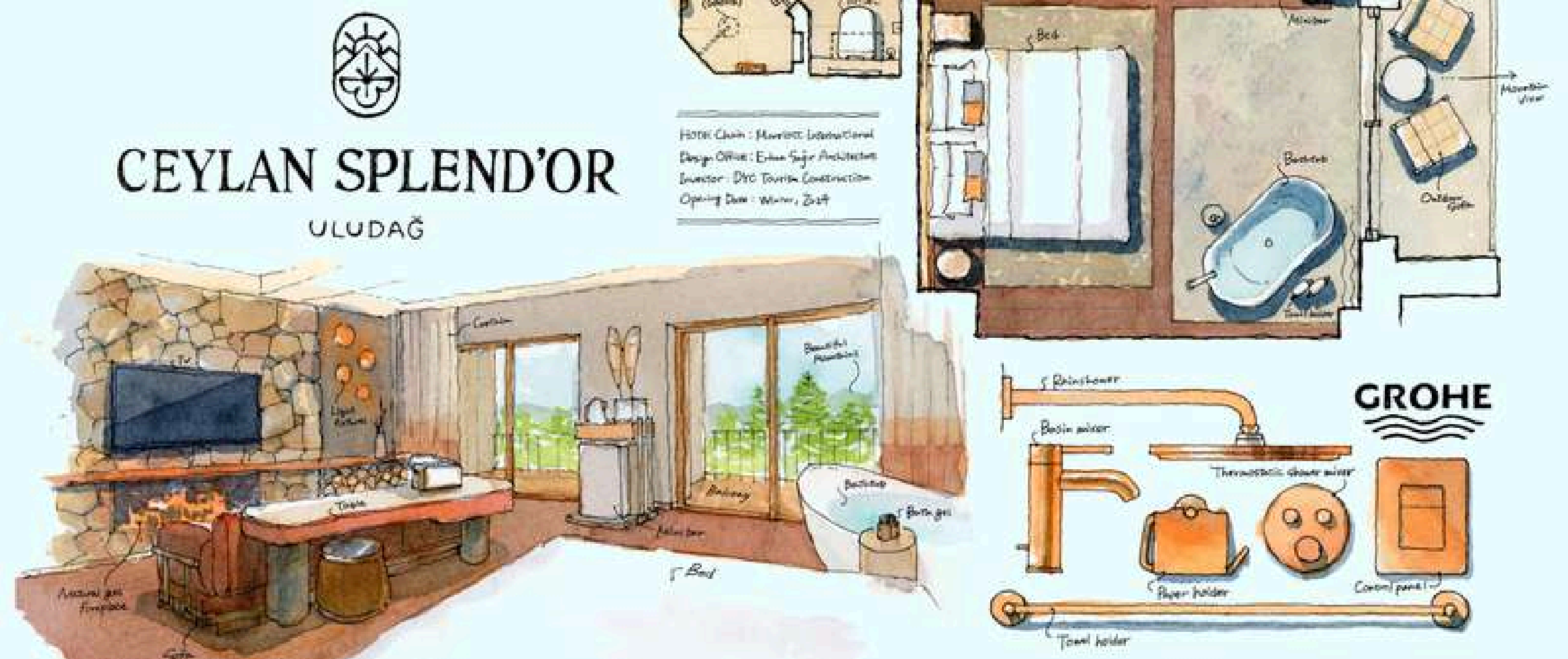


## **GROHE'li Mekanlar Projesi**

GROHE'li Mekanlar projesi kapsamında, Japon mimar-illustrator Kei Endo'nun çizimleri vasıtasıyla GROHE'nin referans projelerinin değişik ve etkili bir formatta farklı bir dijital iletişim biçimiyle anlatılması hedefleniyor.



Kei Endo



## GROHE'li Mekanlar 01

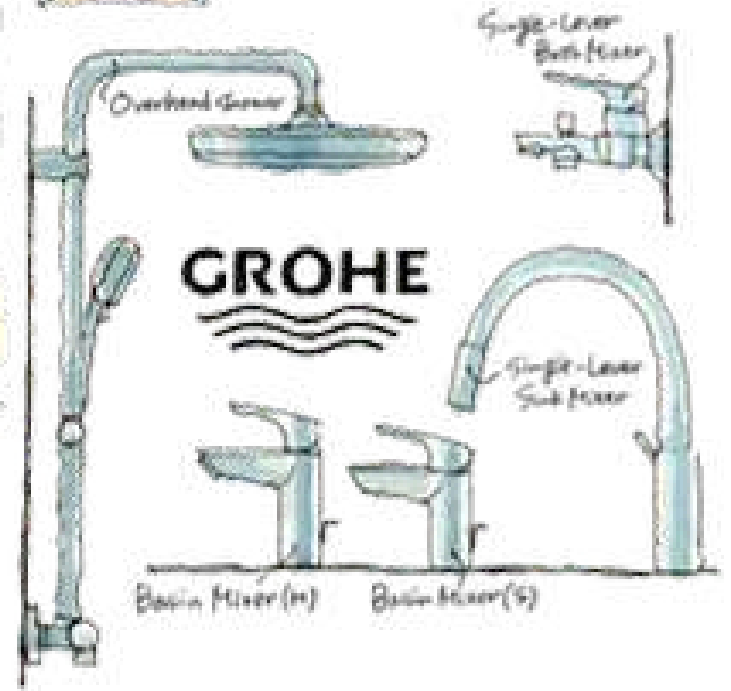
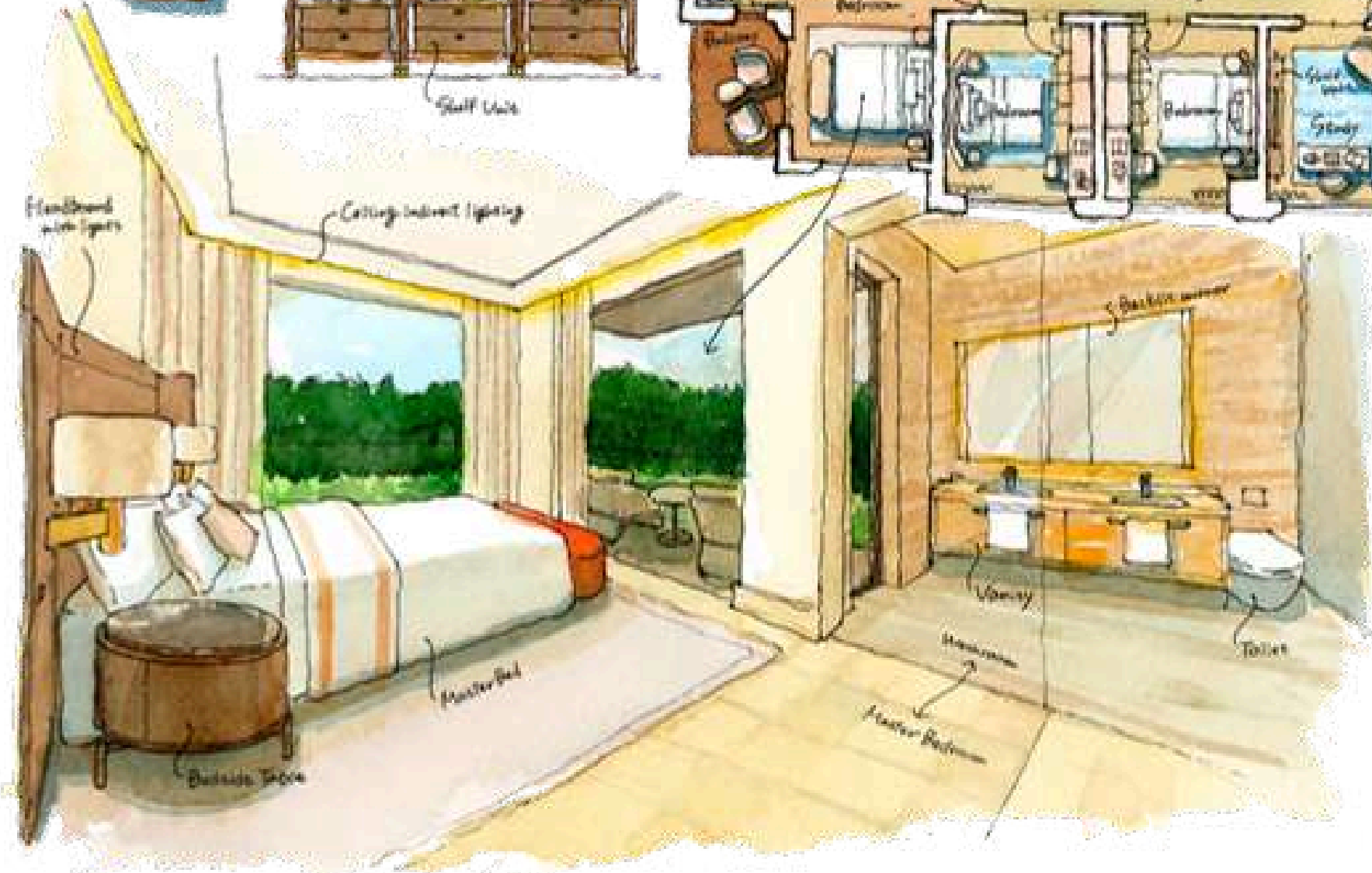
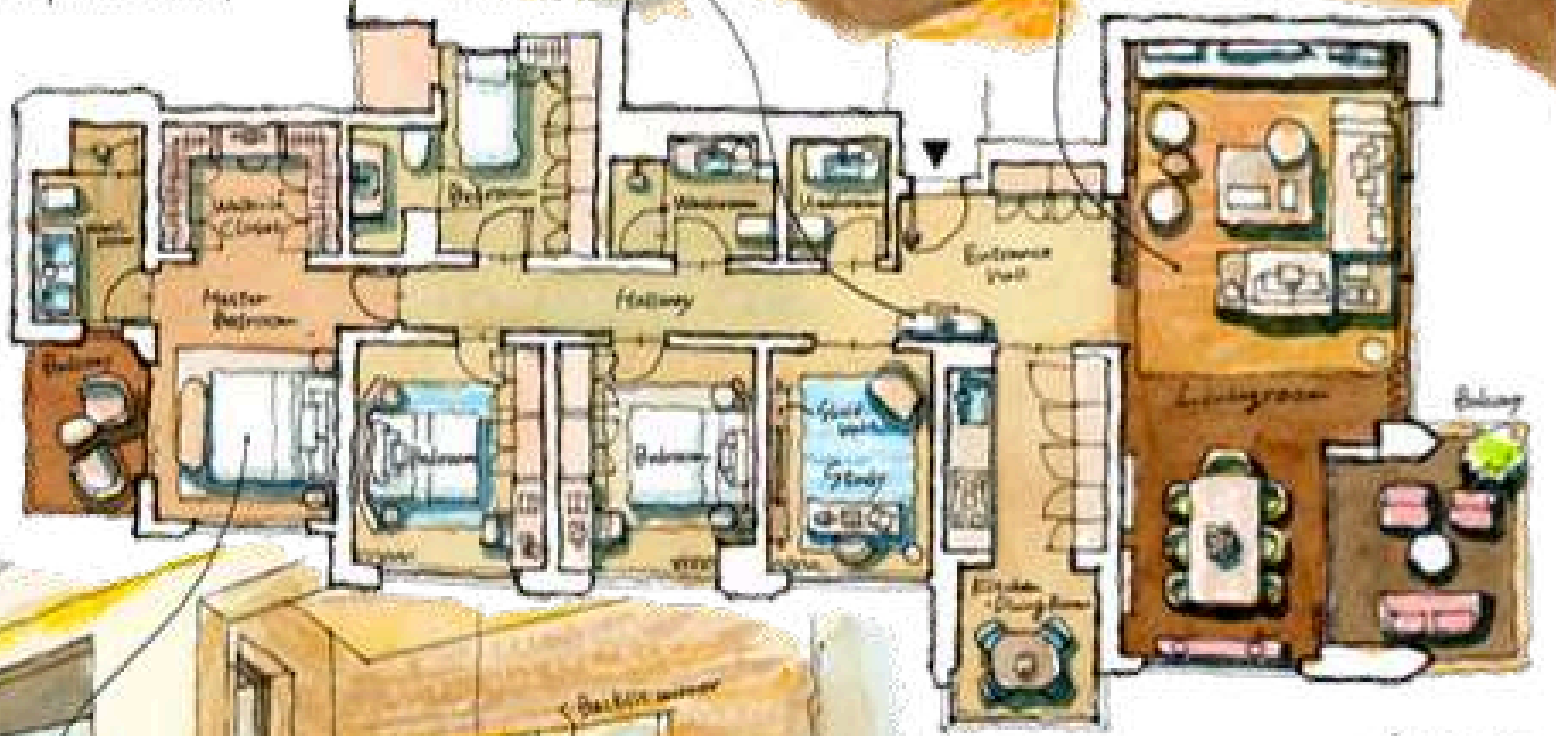
Ceylan Splend'or, Uludağ Autograph Collection





# SENKAYA KEMER

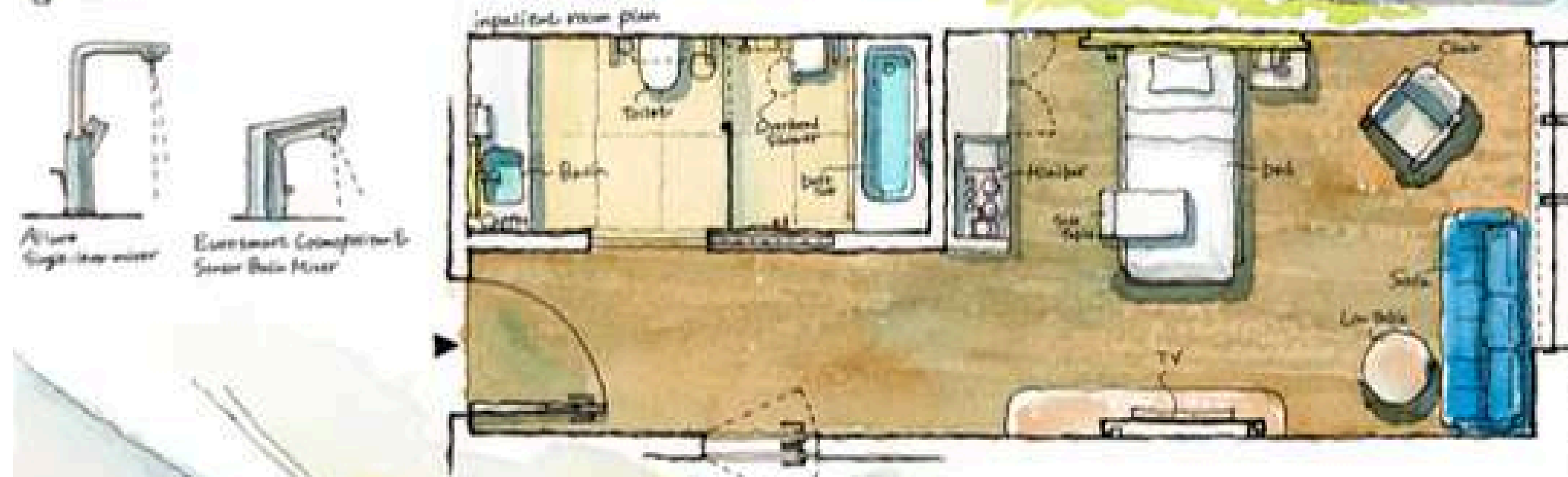
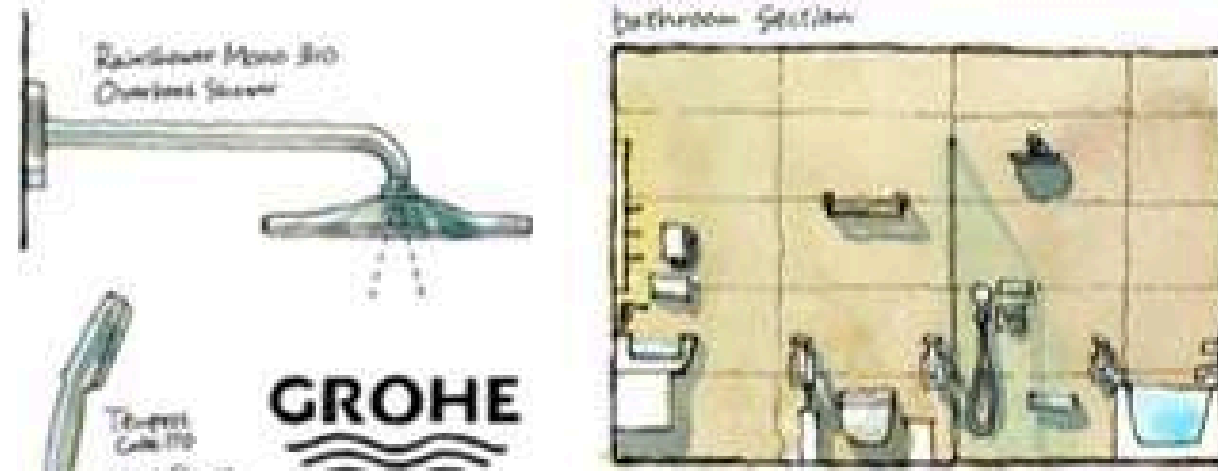
*Privé Kemer*  
 Architectural Design: Vm Architects Construction Area: 48,280.25m<sup>2</sup>  
 Interior Design: Autotan Number of Units: 165 Residential  
 Investor: Senkaya İnşaat Project Completion Date: 2017



## GROHE'li Mekanlar 02

Privé Kemer





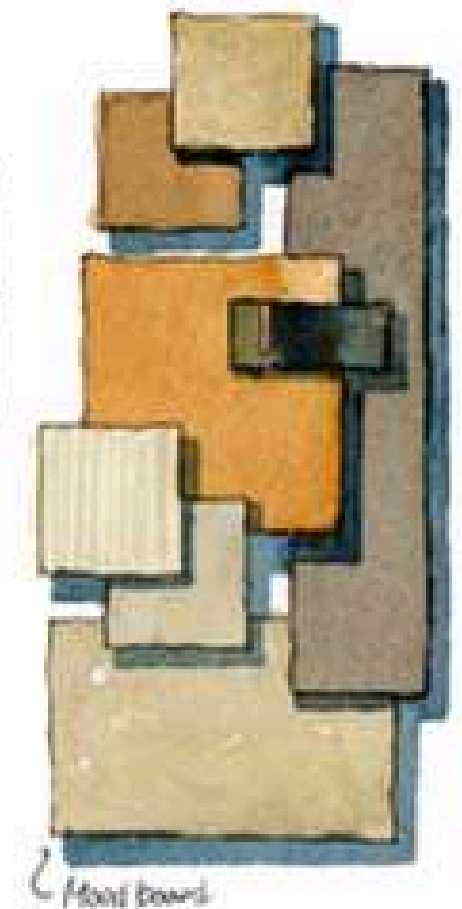
# GROHE'li Mekanlar 03

İzmir Amerikan Hastanesi



# AMERİKAN HASTANESİ İZMİR

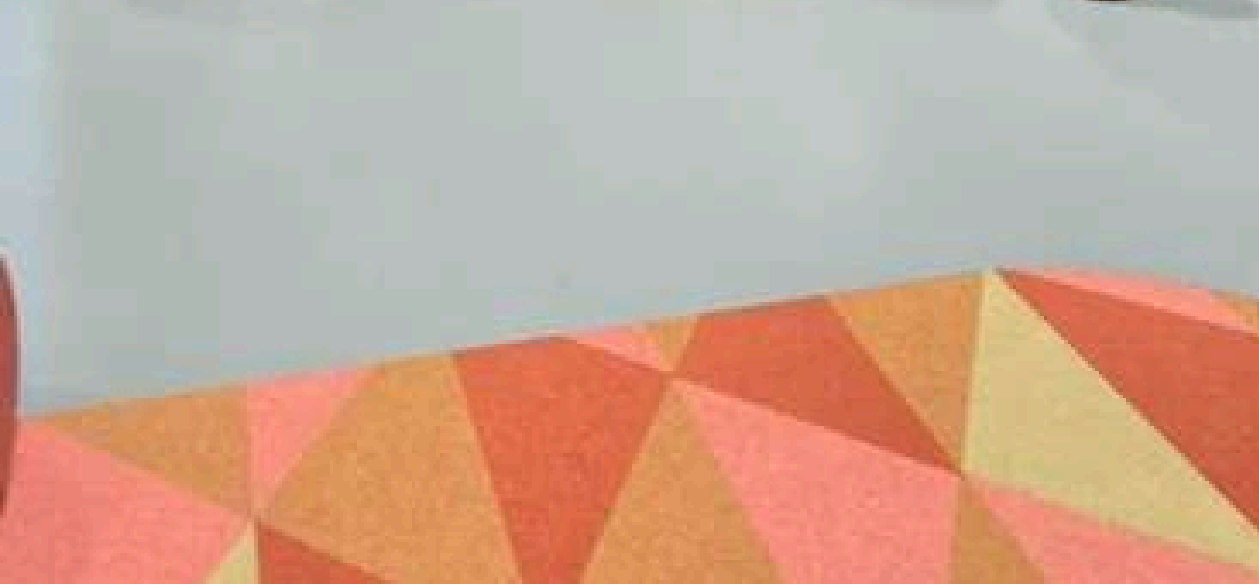
Project Name: Izmir American Hospital  
Investor/Operator: Koç Healthcare  
Architectural Firm: Kresit Mimarlık  
Project Year: 2024  
Location: Balçova, İzmir  
Project Capacity: 30,000 sq. ft. of gross floor area (GFA)



## **IQ Alüminyum “Planlı - Plansız Sohbetler”**

IQ Alüminyum’un Arkitera işbirliğiyle gerçekleştirdiği yeni projesi “Planlı Plansız Sohbetler” podcast serisi, mimarlık ve tasarım dünyasına yepyeni bir soluk getiriyor. Seride tasarım dünyasının öne çıkan isimleriyle samimi ve ilham verici sohbetler yapılıyor.





## IQ Alüminyum "Planlı - Plansız Sohbetler"





## **IQ Alüminyum “Planlı - Plansız Sohbetler”**



**MAKING  
THE WORLD  
A BETTER  
HOME**

SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER  
VE YAPILAR SOHBETLERİ  
**ORHAN DEMİR**

SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain Türkiye'nin Arkitera iş birliği içinde başlattığı Youtube söyleşi serisinde "sürdürülebilirlik" kavramı konunun uzmanı isimler ile masaya yatırılıyor.

## Saint-Gobain Türkiye ile Sürdürülebilir Şehirler ve Yapılar Sohbetleri

**MAKING  
THE WORLD  
A BETTER  
HOME**

SÜRDÜRÜLEBİLİR ŞEHİRLER  
VE YAPILAR SOHBETLERİ  
**CEMİL YAMAN**

SAINT-GOBAIN



# Sürdürülebilir Şehirler ve Yapılar Sohbetleri



# Şişecam - Sedat Bayrak İş Birliği





## Isıcam Bayi Çekimleri





# Ezber Bozan Mobilya Tasarım Yarışması 2025

Ege Maden İhracatçıları Birliği





# AMORF Doğal Taş Proje ve Tasarım Yarışması 2025

Ege Maden İhracatçıları Birliği



# Geçtiğimiz Sene Neler Yaptık?



Detaylı bilgi için: [satis@arkitera.com](mailto:satis@arkitera.com)

bir  
an **ARK:TERA** hizmetidir  
service  
MİMARLIK MERKEZİ  
ARCHITECTURE CENTER